



Die Ernährungs-Docs auf der Überholspur: bereits 1 Mio. verkaufte Bücher

München, 08. März 2021



Mit **1.000.000 verkauften Büchern**¹ der Ernährungs-Docs-Reihe sind die E-Docs die mit Abstand **erfolgreichste Gesundheitsmarke im deutschen Buchmarkt** und zeigen immer wieder aufs Neue, wie sehr sie die Leser*innen mit ihrem **Wissen** rund um das Thema **gesunde Ernährung begeistern**. Die **Erfolgsgeschichte** begann bereits im Juni 2016 mit dem ersten Band „Die Ernährungs-Docs: Wie Sie mit der richtigen Ernährung Krankheiten vorbeugen und heilen können“ und seitdem haben die Ernährungs-Docs ihr **Portfolio** stetig durch spezifische Titel zu verschiedenen Fachbereichen **erweitert**.

Bereits seit Jahren sind die Erfolgs-Ärzte in ihrer eigenen Serie im **NDR** zu sehen und begeistern **Millionen von Zuschauern** mit ihren Tipps und Ratschlägen zu gesunder Ernährung. Seit dem Beginn im Jahr 2016 sind **neun Bücher** in der Reihe erschienen, die neben der allgemeinen Einführung in gesunde Ernährung bisher die Gebiete Verdauung, Diabetes, Gelenke, Superfoods, Haut, Zuckerfrei

¹ Quelle: Media Control, 3. März 2021

leben, Immunsystem sowie zuletzt Intervallfasten thematisiert haben. Der am 8. Januar 2021 erschienene Band **„Gesund und schlank durch Intervallfasten“** hat mit seinen fundierten Informationen zum medizinischen Nutzen des Intervallfastens den Nerv der Zeit perfekt getroffen. Somit konnte er die ohnehin großen Erwartungen sogar noch übertrumpfen und ist bereits **SPIEGEL-Bestseller Platz 1** geworden.

Zudem haben drei der vier Spitzenautoren bereits **eigene Einzeltitel** beim ZS Verlag herausgegeben, die allesamt ausgesprochen erfolgreich sind. So ist Dr. Klasen mit „Runter mit dem Bluthochdruck“, Dr. Schäfer mit „Abnehmen trotz 1000 Ausreden“ und Dr. Riedl mit „Mein Weg zur gesunden Ernährung“ jeweils ein **SPIEGEL-Bestseller** gelungen. Dadurch konnten die Autoren auch außerhalb der Ernährungs-Docs mit ihrem individuellen Fachwissen punkten und sich eine **eigene Marke** aufbauen.

Im **Herbst 2021** ist darüber hinaus mit **„Starkes Herz“** ein weiterer Titel der Ernährungs-Docs geplant, der aufzeigt, wie man über die richtige Ernährung Herzkrankheiten vorbeugen kann und sogar nach einem Infarkt die Chancen verbessert, ohne Medikamente zu leben und Operationen zu verhindern. Des Weiteren erscheinen im Herbst auch **zwei neue Folgen** der Ernährungs-Docs im **NDR**, in denen die E-Docs einmal mehr ihren Patient*innen über die auf sie abgestimmte Ernährung den Weg in ein schmerzfreieres und gesünderes Leben aufzeigen. Neben den Sendungen im NDR sind die Ernährungs-Docs auch bereits bei **WDR, RBB, SWR** und **SR** ausgestrahlt worden.

Über den ZS Verlag

Der ZS Verlag mit Sitz in München bündelt mit seinen Büchern und digitalen Angeboten über 30 Jahre Ratgeberkompetenz in den Bereichen Kulinarik, Gesundheit und Lebenshilfe. Das Verlagsmotto „jetzt leben!“ steht für Genuss, Inspiration, Unterstützung und Motivation. Mit großer Empathie für seine Zielgruppen greift ZS hochaktuelle Themen auf und publiziert mit seinen renommierten Autoren Bücher und E-Books, die sich durch hochwertigste Fotografie, Grafik und Haptik auszeichnen. Im November 2015 erweiterte ZS sein Geschäftsfeld um den PREGO cookbookstore im neueröffneten Eatly-Markt in der Münchner Schrammehalle. Seit Januar 2016 verantwortet ZS das Buchgeschäft des Dr. Oetker Verlages in Bielefeld im Rahmen einer langfristigen ausgerichteten Lizenz. Darüber hinaus erscheinen seit Herbst 2017 die Bücher der Marke Moewig mit den Erfolgsreihen „Kochen & Genießen“ sowie „Round Books“ in der Regie des ZS Verlags. Auch die Buchlizenz des GUSTO Restaurantführers liegt seit November 2019 beim ZS Verlag. ZS – ein Verlag der Edel Verlagsgruppe.