



## Pressemitteilung

---

München, 15. Dezember 2020

### **Der ZS Verlag steigt in den Hörbuchmarkt ein**

Zum Januar 2021 erweitert der ZS Verlag, einer der führenden Ratgeberverlage Deutschlands, sein Portfolio um Hörbücher. Dieser Schritt wird durch eine Kooperation mit Kontor New Media als Vertriebspartner für digitale Inhalte unterstützt.

Mit dem SPIEGEL-Bestseller „Mein Weg zur gesunden Ernährung“ von Matthias Riedl erscheint am 08. Januar 2021 ein Hochkaräter als erster Hörbuch-Titel. Darauf folgt Birgit Schrowanges SPIEGEL-Bestseller „Brigit ungeschminkt“ als weiterer Topseller im Hörbuch-Bereich. Weitere Hörbücher von Spitzenautoren des ZS Verlags sind für 2021 in Planung.

Die Hörbücher werden in allen gängigen Streaming-Portalen wie Audible, Spotify, iTunes, Apple Music, Amazon Music, Deezer etc. verfügbar sein.

Als führender Digitalvertrieb in Deutschland ist Kontor New Media der ideale Partner des ZS Verlags für die Distribution im wachsenden Markt der Hörbücher. Der ebenfalls zur Unternehmensgruppe der Edel SE & Co. KGaA gehörende Dienstleister wird neben der Vermarktung der Titel auch durch die eigene Datenbank „Digital Media Base“ über das reine Content-Management hinaus Unterstützung bieten.

#### **Über den ZS Verlag**

Der ZS Verlag mit Sitz in München bündelt mit seinen Büchern und digitalen Angeboten über 30 Jahre Ratgeberkompetenz in den Bereichen Kulinarik, Gesundheit und Lebenshilfe. Mit großer Empathie für seine Zielgruppen greift ZS hochaktuelle Themen auf und publiziert mit seinen renommierten Autoren Bücher und E-Books, die sich durch hochwertigste Fotografie, Grafik und Haptik auszeichnen. Ab Januar 2021 erweitert der Verlag sein Portfolio auch um Hörbücher. Ab Im November 2015 erweiterte ZS sein Geschäftsfeld um den PREGO cookbookstore im Eataly-Markt in der Münchner Schrammehalle. Seit Januar 2016 verantwortet ZS das Buchgeschäft des Dr. Oetker Verlages in Bielefeld im Rahmen einer langfristig ausgerichteten Lizenz. Der ZS Verlag gehört zur Edel Verlagsgruppe.