

## **Tom Mathony neuer Editorial Director Sachbuch bei ZS**

**Zum 1. Januar 2024 übernimmt Tom Mathony die Position des Editorial Director Sachbuch bei ZS.**

**Er folgt damit auf Regina Denk, die sich nach einem erfolgreichen Start und Programmaufbau des Sachbuchbereiches wieder auf ihre eigenen Projekte konzentriert.**

**Tom Mathony hat Regina Denk nach seinem Volontariat bei ZS als Editor von Anfang an unterstützt und wird die Strategie eines eigenständigen Bereiches mit anspruchsvollen, gesellschaftlich relevanten und publikumswirksamen Büchern fortsetzen. Er berichtet an Dorothee Seeliger, Verlagsleiterin ZS & Dr. Oetker Verlag.**

**„Ich freue mich sehr, dass Tom Mathony diese Aufgabe übernimmt und es uns gelingt, Talente wie ihn hier in der Verlagsgruppe konsequent zu fördern.“, so Dorothee Seeliger.**

**„Mein Dank geht an Regina Denk, die mit großem Engagement die ersten Programme unseres Sachbuch-Bereichs kuratiert und geprägt hat.“**

**Das Sachbuchprogramm von ZS ist seit 2022 wachsender Bestandteil des Gesamtprogramms der Edel Verlagsgruppe und konzentriert sich auf lebensnahe und informative Titel. Im Herbst 2023 erscheint u.a. „Vom ersten bis zum letzten Atemzug“ der Hebamme und Sterbebegleiterin Ellen Matzdorf, im Frühjahr 2024 wird „Leading Mothers. Karriere dank Kindern“ ein Spitzentitel sein.**

### **Über die Edel Verlagsgruppe**

Mit Standorten in Hamburg und München zählt die Edel Verlagsgruppe zu den größten unabhängigen Buchanbietern Deutschlands. Zur Gruppe gehören die Verlage ZS, Dr. Oetker Verlag, Edel Sports und KARIBU. Unsere Vertriebsorganisation Edel Book Sales betreut neben den Imprints der Edel Verlagsgruppe das Buchvertriebsgeschäft von Wort & Bild, falkemedia, BUNTE, Distanz Verlag und Junior Medien sowohl im Verkauf als auch in der Distribution.

Durch die Programmvielfalt in den Warengruppen Ratgeber, Populäres Sachbuch und Kinderbuch haben sich die Verlage eine treue Leserschaft, enorme Zugkraft und eine breite Präsenz im Handel sowie Spitzenpositionen im Koch- und Back-, Getränke-, Gesundheits- und Sportbuchmarkt erarbeitet. Starke Marken wie die Ernährungs-Docs, Dr. Oetker, Leo Lionni und Pettersson & Findus, prominente Autorinnen und Autoren aus dem Kinderbuch (Annette Roeder, Juma Kliebenstein, Marliese Arold), dem Leistungssport (Thomas Müller, Stefan Kretzschmar, Laura Ludwig), der Kulinaristik (Charles Schumann, Hugh Johnson, Jens Priewe, Tarik Rose) und der Medizin (Gustav Dobos, Dietrich Grönemeyer, Pablo Hagemeyer), sowie bekannte TV-Gesichter (Elena Uhlig & Fritz Karl, Collien Ulmen-Fernandez, Franziska Rubin) und Social-Media-Stars (Sophia Thiel, Sarah & Dominic Harrison, Monica Meier-Ivancan) stehen für unsere qualitativ hochwertigen Bücher, die sich inhaltlich stets am Puls der Zeit befinden.