



## **Der meistverkaufte Weinführer der Welt «Der Kleine Johnson» künftig bei ZS**

**Am 6. September 2022 erscheint der neue Weinguide «Der kleine Johnson 2023» bei ZS.**

Mit mehr als 12 Millionen verkauften Exemplaren ist »Der kleine Johnson« der erfolgreichste Weinguide der Welt. Seit über 40 Jahren informiert er knapp, präzise und aktuell alle Kenner und Genießer über die besten Winzer und ihre Weine aus aller Welt.

ZS, der bereits äußerst erfolgreiche Getränkebücher und -autoren, von Jens Priewe bis zu Charles Schumann verlegt, übernimmt ab Herbst 2022 den Weinguide «Der kleine Johnson» im Rahmen einer langfristig angelegten Lizenzpartnerschaft vom englischen Lizenzgeber Octopus-Publishing Group.

»Der kleine Johnson« bespricht auch in seiner 46. Ausgabe rund 6.000 Weine und ihre besten Jahrgänge. Ob für den Restaurantbesuch oder den Weinkauf: hier erfährt man, welche Flasche sich heute zum Genießen eignet und welche man lieber einlagern sollte. Dabei werden einsteigerfreundlich die wichtigsten Begriffe der Welt des Weines erklärt und die richtige Abstimmung zwischen Essen und dem passenden Wein für das perfekte Geschmackserlebnis beschrieben. Die neue Ausgabe wartet zudem im Anhang mit einem vierfarbigen neuen Spezial auf: Wie Weine reifen – und warum.

Entgegen anders lautender Meldungen wird «Der Kleine Johnson 2023» in Europa (Italien) auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt, nicht in Asien. Neue Herausgeberin des vom Format her leicht vergrößerten Buches ist Margaret Rand.

Denise Bates, Verlegerin des englischen Lizenzgebers Mitchell Beazley/Octopus-Publishing Group zeigt sich höchst erfreut über die künftige Zusammenarbeit mit ZS:

*„Wir sind hoch erfreut, dass «Der Kleine Johnson» nun bei ZS erscheinen wird. Wir bewundern seit langem die erfolgreiche Wein-Liste, die Dorothee Seeliger aufgebaut hat und wissen, dass dieser hoch angesehene, meistverkaufte Weinführer bei ZS noch viele Jahre lang fortgesetzt werden wird.“*

Auch Hugh Johnson, der weltweit erfolgreichste Weinautor und Begründer des Buches, der mit der letzten Ausgabe des «Kleinen Johnson» den Stab vertrauensvoll an Margaret Rand übergeben und sich als Chefredakteur und Autor zurückgezogen hat, freut sich sehr:

*"Als ich vor 45 Jahren mit meinem Buchprojekt »Der Kleine Johnson« begann, hatte ich keine Ahnung, dass es sich zu der international bekannten Marke entwickeln würde, die es heute ist. Irgendetwas muss ich richtig gemacht haben, denn die Formel und das Format haben sich über die Zeit hin bewährt. Der Inhalt entwickelt sich von Jahr zu Jahr weiter, wächst unaufhaltsam, und macht es aufgrund seiner Erfahrung zu einem einzigartigen, stets aktuellen Nachschlagewerk für alles, was sich zu trinken lohnt. Ich werde es von der Seitenlinie aus bewundern, da ich die Verantwortlichen beim neuen deutschen Verlag seit Langem sehr schätze."*

### **Über Margaret Rand**

Margaret Rand ist seit über 15 Jahren Chefredakteurin des »Kleinen Johnson« und ist nun, da Hugh Johnson sich zurückgezogen hat, selbst federführend für die jährliche Aktualisierung. Die Mischung aus persönlichen Einblicken und fundierten Empfehlungen hat das Buch zum weltweit meistverkauften Weinführer gemacht. Margaret Rands Neugier auf Wein begann schon vor Jahrzehnten und führte zu einer Karriere als Autorin und Herausgeberin von Weinzeitschriften, mit gelegentlichen Ausflügen in die Welt des Whiskys. Sie hat Bücher geschrieben wie »Grapes & Wines« und »101 Wines to Try Before You Die« und verfasst regelmäßig Beiträge für »The World of Fine Wine«, [timatkin.com](http://timatkin.com) und [wineseacher.com](http://wineseacher.com).

### **Über die Edel Verlagsgruppe**

Mit Standorten in Hamburg, Berlin und München zählt die Edel Verlagsgruppe zu den größten unabhängigen Buchanbietern Deutschlands. Die Edel Verlagsgruppe veröffentlicht Bücher unter den Verlagsmarken ZS, Phaidon by ZS, Kochen & Genießen, Dr. Oetker Verlag, Edel Kids Books, Edel Books, Eden Books, Edel Colors, Edel Elements und Edel Sports. Neben dem Wort & Bild Verlag sind das Influencer-Network GBN Trends, falkemedia, der Distanz Verlag, der Olivia Verlag und Junior Medien Kundenverlage der Edel Verlagsgruppe. Die Edel Verlagsgruppe ist Teil der börsennotierten Edel SE & Co. KGaA in Hamburg Neumühlen mit ihren Geschäftsbereichen Music, Books & Entertainment. Ebenfalls zu Edel gehört mit optimal media eines der modernsten Druck- und Medienproduktionsunternehmen in Deutschland. Die Geschäftsführung der Edel Verlagsgruppe liegt in den Händen von Jürgen Brandt, Dr. Olaf Conrad und Dr. Jonas Haentjes.